

Agapē



ARGANDIA

L'OLIVE BLEUE
MEDITERRANÉE

FINESSENCE

VILLA FLORA
Parfums

Agapé Group réunit les marques Plantes & Parfums de Provence, Finescence, Argandia, Villa Flora Parfums et L'Olive Bleue.

Experte en Parfums et Senteurs, Cosmétique Naturelle et Biologique, Aromathérapie et Epicerie Fine,

la société très dynamique est en plein développement.

Dans le cadre de notre développement, nous recrutons un(e)

Chargé(e) Webmarketing et Communication Digitale

VOS OBJECTIFS

Sous la responsabilité de la Responsable Business Développement, vous assurez le développement du chiffre d'affaires e-commerce et la communication digitale des différentes marques.

- Définir des objectifs de chiffre d'affaires reflétant les tendances marchés et les atteindre.
- Améliorer la visibilité et le trafic des sites web : prospecter, transformer les internautes en clients, fidéliser la clientèle et rentabiliser les sites web.
- Construire et coordonner un plan de communication digitale optimisé et percutant pour chacune des marques.

VOS MISSIONS

Web marketing

- Auditer et challenger les sites internet et moyens mis en place
- Construire un plan d'actions complet permettant d'atteindre les objectifs : actions de déploiement et de promotion des sites desktop et mobiles, actions de fidélisation, de mesures des performances, etc
- Piloter et coordonner la mise en place du plan d'actions avec les divers partenaires pour la création, la promotion, l'entretien des sites et la mesure des performances
- Mettre en œuvre les techniques de promotion et leviers webmarketing les plus efficaces pour générer du trafic (référencement, partenariats, e-pub...), afin d'optimiser la conversion et la fidélisation
- Mettre en place les outils de mesure de la performance (web analytics et tableaux de bord).

Communication digitale

- Elaborer une stratégie de communication digitale sur tous les canaux web
- Créer des contenus des sites et à destination des réseaux sociaux
- Gérer l'ensemble des réseaux sociaux de chaque marque (contenu + relation client)
- Définir d'une stratégie de référencement efficace (SEO/SEA)
- Assurer une veille interne et externe pour détecter les sujets pertinents à publier
- Produire des supports de communication efficaces (textes, images et vidéos) dans le respect des lignes éditoriales établies et suivre leur performance
- Garantir l'e-réputation des marques et du groupe.

Profil

Diplômé(e) d'un Bac+4/5 en Digital Business ou Communication/Marketing digital, vous disposez d'une expérience réussie en Webmarketing, E-commerce et Communication digitale.

De solides connaissances de l'écosystème digital et des leviers webmarketing sont indispensables (référencement, bonnes pratiques d'écriture web et du e-commerce, techniques de mailings, Google analytics...).

Vous maîtrisez les outils graphiques (suite Adobe) et les outils de communication digitale (image, son, vidéo).

La connaissance du marché de la senteur d'intérieur et des cosmétiques serait un plus.

Vous êtes curieux(se), créatif(ve) proactif(ve) et rigoureux(se).

Vous avez un sens de l'esthétisme.

Vous avez une belle plume et parlez anglais.

Orienté(e) résultats, vous avez une très bonne capacité d'analyse et la performance est votre moteur.

CDI basé à Sablet (Vaucluse-84) à pourvoir en Septembre.

Permis + véhicule indispensable.

Rémunération selon profil.

Vous souhaitez participer à une nouvelle aventure dans une entreprise en pleine transformation et rejoindre une équipe dynamique et ultra motivée, alors envoyez votre candidature à

rh@agape-group.fr